

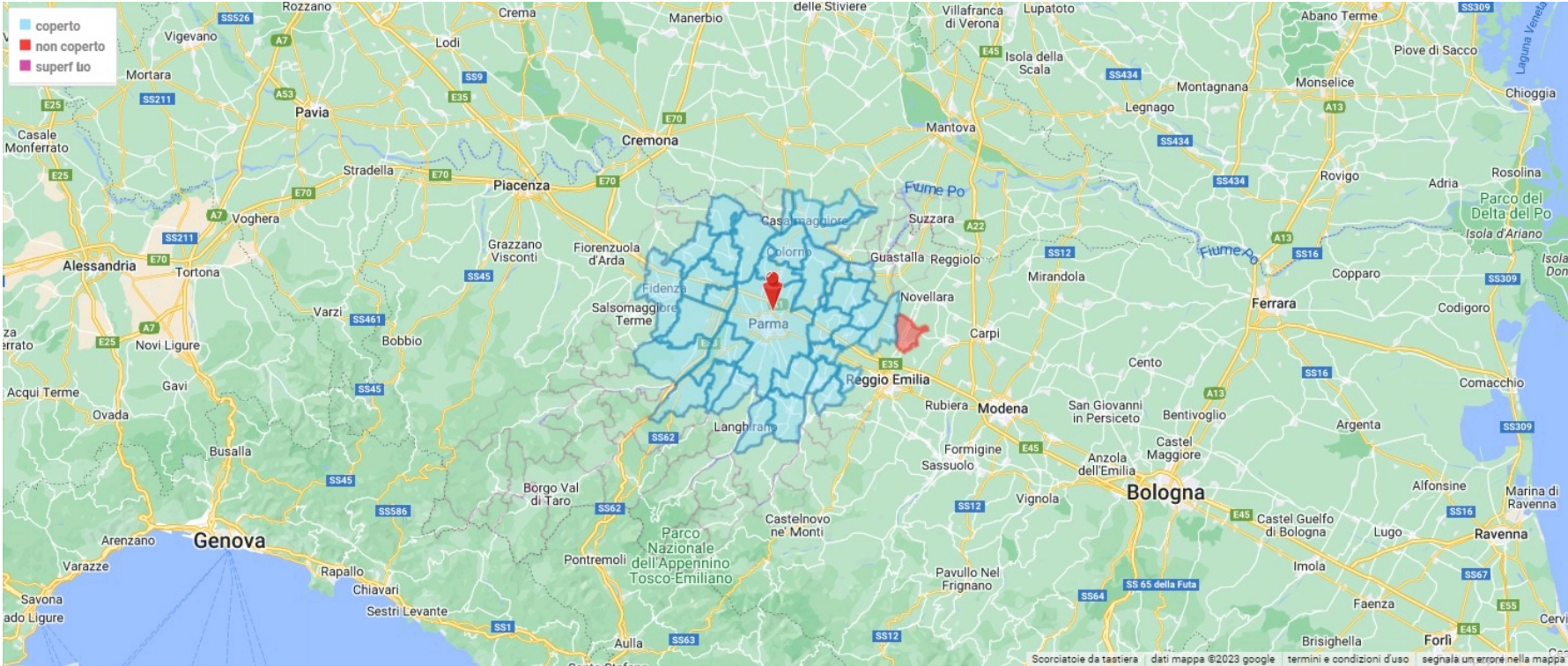
**Progetto: CENTRO TORRI\_PRESENTAZIONE [3895]**

**Cliente: centro torri**

**del 11/04/2023**

**inizio il 01/01/2023**

# Territorio Analizzato










**ottimizzazione campagna: 97,00 %**

n. punti vendita 1

|                               | <b>bacino</b> | <b>extra bacino</b> |
|-------------------------------|---------------|---------------------|
| comuni nel bacino             | 35            | 234                 |
| num. comuni bacino pv coperti | 35            |                     |
| popolazione                   | 491.831       | 7.522.228           |
| copertura                     | 491.831       |                     |
| costo per il bacino           | 13.139,31 €   | 468,69 €            |

**Riassuntivo per Tipo Mezzo**

| tipo mezzo  | bacino         | n.comuni  | copertura      | copertura %    | costo stimato    | n.moduli | ottimizzazione |
|---|----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|----------|----------------|
|  affissioni  | 491.831        | 3         | 209.415        | 42,58%         | 9.689,00         | 3        | 100,00%        |
|  cinema      | 491.831        | 3         | 221.791        | 45,09%         | 1.000,00         | 1        | 100,00%        |
|  quotidiani  | 491.831        | 28        | 430.310        | 87,49%         | 900,00           | 1        | 82,18%         |
|  radio       | 491.831        | 20        | 371.134        | 75,46%         | 197,00           | 1        | 82,54%         |
|  stazioni    | 491.831        | 1         | 195.998        | 39,85%         | 700,00           | 1        | 100,00%        |
|  televisioni | 491.831        | 34        | 482.203        | 98,04%         | 700,00           | 1        | 72,63%         |
|  testate web | 491.831        | 19        | 358.451        | 72,88%         | 422,00           | 1        | 80,50%         |
|   | <b>491.831</b> | <b>35</b> | <b>491.831</b> | <b>100,00%</b> | <b>13.608,00</b> | <b>9</b> | <b>97,00 %</b> |

## Elenco Mezzi/Moduli selezionati

### 🔧 AFFISSIONI [popolazione coperta]

| testata             | modulo    | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €        |
|---------------------|-----------|-----------|--------|----------|----------------|-----------------|
| affissioni ★        | gattatico | 5.715     | 1,16   | 100 %    | 5.715          | 79,00           |
| affissioni ★        | parma     | 195.998   | 39,85  | 100 %    | 195.998        | 9.374,00        |
| affissioni ★        | torrile   | 7.702     | 1,57   | 100 %    | 7.702          | 236,00          |
| <b>N° Moduli: 3</b> |           |           |        |          | <b>209.415</b> | <b>9.689,00</b> |

### 🎬 CINEMA [spettatori mese]

| testata                | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience      | prezzo €        |
|------------------------|----------------|-----------|--------|----------|---------------|-----------------|
| the space-parma Centro | totale testata | 221.791   | 45,09  | 100 %    | 23.597        | 1.000,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b>    |                |           |        |          | <b>23.597</b> | <b>1.000,00</b> |

### 📰 QUOTIDIANI [lettori]

| testata             | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €      |
|---------------------|----------------|-----------|--------|----------|----------------|---------------|
| Gazzetta di Parma ★ | totale testata | 430.310   | 87,49  | 82 %     | 108.476        | 900,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b> |                |           |        |          | <b>108.476</b> | <b>900,00</b> |

### 📻 RADIO [contatti giorno medio]

| testata             | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience      | prezzo €      |
|---------------------|----------------|-----------|--------|----------|---------------|---------------|
| radio parma ★       | totale testata | 371.134   | 75,46  | 83 %     | 15.683        | 197,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b> |                |           |        |          | <b>15.683</b> | <b>197,00</b> |

### 📻 STAZIONI [flusso 14gg]

| testata             | modulo | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €      |
|---------------------|--------|-----------|--------|----------|----------------|---------------|
| stazioni ★          | Parma  | 195.998   | 39,85  | 100 %    | 356.928        | 700,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b> |        |           |        |          | <b>356.928</b> | <b>700,00</b> |

### 📺 TELEVISIONI [rch]

| testata             | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience      | prezzo €      |
|---------------------|----------------|-----------|--------|----------|---------------|---------------|
| 12tv parma ★        | totale testata | 482.203   | 98,04  | 73 %     | 48.408        | 700,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b> |                |           |        |          | <b>48.408</b> | <b>700,00</b> |

### 💬 TESTATE WEB [impression 14 gg]

| testata             | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €      |
|---------------------|----------------|-----------|--------|----------|----------------|---------------|
| parmatoday.it       | totale testata | 358.451   | 72,88  | 81 %     | 169.372        | 422,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b> |                |           |        |          | <b>169.372</b> | <b>422,00</b> |

## Istruzioni per la navigazione sul sito

### La schermata che vi si presenta all'ingresso è una fotografia di tutti i bacini/modulo:

- ✓ in azzurro le aree comprese nel bacino/i coperte da almeno un modulo
  - ✓ in rosso le aree del bacino/i non coperte da nessun modulo
  - ✓ in viola le aree non facenti parte nessun bacino ma coperte da almeno un modulo
- per modulo si intende il mezzo e la specifica porzione inserita (es. corriere della sera/edizione milano)*

### In alto sulla sinistra sopra la cartina avete tutti i risultati di massima del mediamix studiato per voi:

- ✓ bacino: è il totale della popolazione residente nei comuni siti nell'area/e di interesse.
- ✓ copertura: è la popolazione del bacino coperta da almeno un modulo.
- ✓ percentuale: la quota di popolazione coperta rispetto al bacino.
- ✓ costo stimato: il costo stimato dei moduli scelti.
- ✓ n° moduli: il numero dei moduli utilizzati per effettuare la copertura.
- ✓ ottimizzazione: la quota della pianificazione che realmente ricade nel bacino. in pratica quanto è ottimizzato l'investimento indicato.

### Come interagire con GM2:

- ✓ potete vedere dove sono i vs PV spostando l'apposito selettore in alto.
- ✓ potete produrre un'immagine dalla mappa che vedete cliccando "stampa".
- ✓ potete vedere la copertura per tipo mezzo o modulo:

I. nella parte sinistra in alto ci sono due linguette , una è punti vendita ed è dove siete posizionati, l'altra è moduli ed è quella su cui dovete spostarvi

II. dalla mappa scompariranno tutti i mezzi e resterà in visualizzazione solo il bacino/i

III. a questo punto potete entrare in ogni mezzo , cliccando sopra , e attivare o tutti i moduli (on/off) oppure attivare singolarmente ciò che desiderate visualizzare . i mezzi con almeno un modulo attivo hanno la pallina di colore verde . la selezione può essere cumulativa di più moduli di mezzi diversi

IV. con questa operazione visualizzate su mappa la distribuzione territoriale dei moduli selezionati e i risultati in alto si aggiornano in base a quanto è attivo

- ✓ se volete visualizzare il bacino di un punto vendita specifico tornate sulla linguetta recante questa scritta e cliccate su quello desiderato . la mappa si focalizzerà nell'area di riferimento **Stampare il report:** cliccando sul apposito tasto in alto verso destra si produrrà un documento di pdf con contenuti tutti i dati del piano nello specifico.

## Credenziali e Contatti

### indirizzo sito

<https://www.targetteritorio.it>

[info@targetteritorio.it](mailto:info@targetteritorio.it)

### UserID e PSW Cliente per accesso dall'Area riservata

Userlogin: centrotorri

Password: kxj25b95

# Tabella PuntiVendita

## EMILIA-ROMAGNA

**Parma (PR)** - Centro Torri, Via San Leonardo, Parma, PR, Italia - *isocrona: 30 min.*

| Bacino  | N.Comuni | Copertura | affissioni |       | radio   |       | quotidiani |       | televisioni |       | cinema  |       | testate web |       | stazioni |       |
|---------|----------|-----------|------------|-------|---------|-------|------------|-------|-------------|-------|---------|-------|-------------|-------|----------|-------|
|         |          |           | abit.      | %     | abit.   | %     | abit.      | %     | abit.       | %     | abit.   | %     | abit.       | %     |          |       |
| 491.831 | 35       | 482.203   | 209.415    | 42,58 | 371.134 | 75,46 | 430.310    | 87,49 | 482.203     | 98,04 | 221.791 | 45,09 | 358.451     | 72,88 | 195.998  | 39,85 |

**Bagnolo in Piano** RE Emilia-Romagna - dist.min. 28 - n. abit: 9.628 - **mezzi:** un

**Boretto** RE Emilia-Romagna - dist.min. 28 - n. abit: 5.311 - **mezzi:** qu-tv

**Cadelbosco di Sopra** RE Emilia-Romagna - dist.min. 28 - n. abit: 10.704 - **mezzi:** tv-un

**Casalmaggiore** CR Lombardia - dist.min. 23 - n. abit: 15.022 - **mezzi:** tv

**Cavriago** RE Emilia-Romagna - dist.min. 27 - n. abit: 9.828 - **mezzi:** tv-un

**Colorno** PR Emilia-Romagna - dist.min. 16 - n. abit: 9.008 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Fidenza** PR Emilia-Romagna - dist.min. 25 - n. abit: 26.987 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Fontevivo** PR Emilia-Romagna - dist.min. 16 - n. abit: 5.624 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Gattatico** RE Emilia-Romagna - dist.min. 20 - n. abit: 5.715 - **mezzi:** af-qu-tv

**Martignana di Po** CR Lombardia - dist.min. 29 - n. abit: 2.054 - **mezzi:** tv

**Montecchio Emilia** RE Emilia-Romagna - dist.min. 22 - n. abit: 10.433 - **mezzi:** qu-tv-un

**Noceto** PR Emilia-Romagna - dist.min. 15 - n. abit: 13.138 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Poviglio** RE Emilia-Romagna - dist.min. 22 - n. abit: 7.176 - **mezzi:** qu-tv

**Sabbioneta** MN Lombardia - dist.min. 27 - n. abit: 4.145 - **mezzi:** tv

**San Secondo Parmense** PR Emilia-Romagna - dist.min. 20 - n. abit: 5.767 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Sissa Trecasali** PR Emilia-Romagna - dist.min. 25 - n. abit: 7.729 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Sorbolo Mezzani** PR Emilia-Romagna - dist.min. 18 - n. abit: 12.683 - **mezzi:** qu-rd-tv

**Traversetolo** PR Emilia-Romagna - dist.min. 27 - n. abit: 9.556 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Bibbiano** RE Emilia-Romagna - dist.min. 28 - n. abit: 10.140 - **mezzi:** tv-un

**Brescello** RE Emilia-Romagna - dist.min. 23 - n. abit: 5.675 - **mezzi:** qu-tv

**Campegine** RE Emilia-Romagna - dist.min. 19 - n. abit: 5.292 - **mezzi:** qu-tv-un

**Castelnovo di Sotto** RE Emilia-Romagna - dist.min. 24 - n. abit: 8.415 - **mezzi:** qu-tv-un

**Collecchio** PR Emilia-Romagna - dist.min. 16 - n. abit: 14.634 - **mezzi:** ci-qu-rd-tv-tw

**Felino** PR Emilia-Romagna - dist.min. 22 - n. abit: 9.151 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Fontanellato** PR Emilia-Romagna - dist.min. 19 - n. abit: 7.013 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Fornovo di Taro** PR Emilia-Romagna - dist.min. 26 - n. abit: 5.906 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Lesignano de' Bagni** PR Emilia-Romagna - dist.min. 28 - n. abit: 5.033 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Medesano** PR Emilia-Romagna - dist.min. 24 - n. abit: 10.703 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Montechiarugolo** PR Emilia-Romagna - dist.min. 19 - n. abit: 11.077 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Parma** PR Emilia-Romagna - dist.min. 6 - n. abit: 195.998 - **mezzi:** af-ci-qu-rd-st-tv-tw

**Roccabianca** PR Emilia-Romagna - dist.min. 29 - n. abit: 2.878 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Sala Baganza** PR Emilia-Romagna - dist.min. 19 - n. abit: 5.757 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw

**Sant'Ilario d'Enza** RE Emilia-Romagna - dist.min. 14 - n. abit: 11.159 - **mezzi:** ci-qu-tv-un

**Soragna** PR Emilia-Romagna - dist.min. 25 - n. abit: 4.790 - **mezzi:** qu-rd-tv-tw-un

**Torrile** PR Emilia-Romagna - dist.min. 15 - n. abit: 7.702 - **mezzi:** af-qu-rd-tv-tw

**legenda mezzi:** addressabletv **ad** , affissioni **af** , centri commerciali **cc** , cinema **ci** , internet dem **id** , programmatic **pr** , quotidiani **qu** , radio **rd** , stampa **st** , stazioni **st** , televisioni **tv** , testate web **tw** , unconventional **un** , web radio **wr**